



Definizioni “Circuito”:

Sistema di Economia Circolare

“Azienda”:

UPcompany srl soggetto promotore e gestore del Sistema di Economia Circolare;

“Convenzionato”:

Esercizio commerciale aderente al circuito in cui è possibile ottenere gli sconti spendendo la moneta del circuito;

“Consultant”:

Soggetto aderente al Circuito che svolge attività di proposizione dei vantaggi connessi all'adesione allo stesso;

“Cliente”:

Colui che acquista un bene e/o servizio da un soggetto convenzionato utilizzando l'app UpCommunity;

1. PREMESSA

UpCompany Srl Via Salvador Dalì 7 - 80126 Napoli, P.IVA 10154201213 (nel prosieguo “azienda”), è promotrice del Sistema di Economia Circolare UPcoin/UpCash (nel prosieguo CIRCUITO), al quale partecipano le aziende convenzionate, distribuito direttamente e/o anche attraverso consulenti di zona (nel prosieguo Consultante), il cui funzionamento è meglio specificato nel sito web raggiungibile all'indirizzo www.upcommunity.eu.

Upcommunity è un sistema di marketing avente l'obiettivo di aumentare il potere di acquisto degli utenti nel Circuito e di promuovere la fidelizzazione delle singole CONVENZIONATE.

L'infrastruttura tecnologica si basa sulla piattaforma web della società Upcommunity Srl ed del partner Tecnico TDE srl.

In particolare, il SISTEMA prevede che:

- la CONVENZIONATA abbia scaricato su uno o più SMARTPHONE di sua proprietà l'APP necessaria ai pagamenti in crediti circolari, la lettura delle CARD, il saldo del proprio conto (Wallet) e transazioni;
- l'unità di misura del valore dei buoni sconto circolari è definita in UpCash, secondo l'equivalenza 1 UPCash = 1 EURO e sono spendibili in quota parte in base alla promozione prevista;
- la CONVENZIONATA possa garantire ad ogni possessore della CARD (nel prosieguo TITOLARE), ogni qual volta raggiunga una determinata soglia di spesa attraverso uno o più acquisti di beni e/o servizi presso di essa, l'accettazione di upcash/TL;
- la CONVENZIONATA possa garantire una percentuale di accettazione in UPK/TL sulla totalità dei prodotti/servizi venduti;
- la CONVENZIONATA possa garantire una percentuale specifica e differente di accettazione in UPK/TL in una particolare giornata della settimana, per un periodo di tempo o per particolari prodotti o servizi;
- la CONVENZIONATA possa garantire una percentuale specifica e differente di accettazione in upK/TL per il pagamento di prodotti e servizi in promozione;
- gli UPK/TL accettati possano essere eventualmente riutilizzati presso le altre CONVENZIONATE o direttamente presso i partner commerciali di UPCommunity come buoni sconto circolari, secondo le modalità descritte dalle altre CONVENZIONATE nell'App.

2. OGGETTO

I clienti privati che intendono aderire alla UpCommunity devono sottoscrivere il presente contratto e scaricare l'App attraverso la quale potranno ottenere i (buoni sconto circolare) ed acquistare gli Upcoin (buoni multilaterali).

Attraverso l'App il cliente potrà effettuare i propri pagamenti utilizzando la moneta del circuito denominata UPcoin e UPcash o in contanti o con la propria carta di credito/debito.

Per ricevere UpCash la moneta del circuito, il cliente dovrà effettuare azioni virtuose come la scelta di cambiare il proprio contratto luce, gas o sim ricaricabili ecc. ecc.

La ricarica in Upcoin non sarà in alcun modo rimborsabile e scade dopo 6 mesi.

Successivamente alla sottoscrizione del presente contratto Upcommunity attribuirà un numero univoco di identificazione del cliente.

3. DOVERI DEI CLIENTI

I clienti, per effetto della stipulazione del presente contratto, assumono l'obbligo di rispettare i principi enunciati nel Codice Etico allegato. L'eventuale violazione dei suddetti principi da parte del cliente può costituire inadempimento delle obbligazioni contrattuali e dar luogo alla risoluzione del contratto. Il cliente/ utilizzatore finale

4. DURATA

Il contratto non ha alcuna durata minima e massima e vincola le parti nel solo periodo di utilizzo della applicazione che rimane dunque libero ed incondizionato.

5. BUONI SCONTO

I clienti titolari della Card hanno diritto di accedere ad alcune promozioni attraverso buoni sconto che ogni attività convenzionata può emettere al raggiungimento di una determinata soglia di spesa. L'attività convenzionata stabilisce autonomamente la percentuale di buoni sconto circolari che vuole accettare sull'importo della spesa. L'unità di misura del valore dei buoni sconto circolari è definita in UPcash, secondo l'equivalenza 1 UPCash = 1 EURO La convenzionata garantisce al titolare della Card (o titolare di Wallet UpCash/TL mediante APP) l'accettazione di un buono sconto circolare UPcash/TL immediatamente disponibile per il parziale pagamento di beni e/o servizi.

Ai titolari della Card (e/o App) sono applicati gli stessi prezzi e le stesse condizioni, compresi gli eventuali sconti applicati alla clientela non dotata di Card.

6. UPCOMMUNITY CARD

Per ogni questione relativa alle CARD, il solo e unico referente del titolare è la convenzionata. La convenzionata propone le sue promozioni sotto la propria responsabilità. Il TITOLARE dovrà presentare direttamente alla convenzionata i reclami afferenti alle CARD o all'adempimento della prestazione.



7. SOSPENSIONE TEMPORANEA DEI SERVIZI.

UpCompany srl non sarà in alcun modo responsabile per la momentanea sospensione dei servizi dovuta a caso fortuito, e/o cause di forza maggiore, e/o per azioni e omissioni di terze parti, e/o ritardi, e/o interruzione totale o parziale del servizio per qualunque motivo non dipendente da fatto e/o colpa di Upcommunity.

8. LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

Il presente contratto è regolato dalla legge italiana. Per qualsiasi controversia nascente tra le Parti in merito alla validità, all'interpretazione, all'esecuzione o cessazione del presente contratto, sarà competente, in via esclusiva, il Foro di Napoli.

9. PRIVACY

Le parti dichiarano di essersi reciprocamente comunicate - oralmente e prima della sottoscrizione della presente Contratto - le informazioni di cui all'articolo 13 del D. Lgs. n. 196/2003 e del GDPR 679/2016 recante "Codice in materia di protezione dei dati personali" circa il trattamento dei dati personali conferiti per la sottoscrizione e l'esecuzione del Contratto stesso e di essere a conoscenza dei diritti che spettano loro in virtù dell'art. 7 della citata normativa. Le Parti si impegnano ad improntare il trattamento dei dati ai principi di correttezza, liceità e trasparenza nel pieno rispetto del citato D. Lgs. 196/2003 e del GDPR 679/2016, con particolare attenzione a quanto prescritto riguardo alle misure minime di sicurezza da adottare.